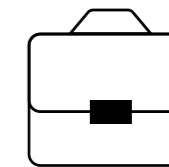


Stratégie de marque Canvas



Décrivez ce que vous faites et pourquoi c'est important :		Créée pour :		Créée par :	
ESSENCE DE LA MARQUE Pour quelle raison votre marque existe-t-elle dans ce monde ? Qu'est-ce qui fait battre votre cœur ? L'essence de la marque résume tout ce que vous faites en une phrase simple et enthousiasmante.	VISION À quoi ressemble le monde que vous visez ? Pourquoi ce que vous faites a-t-il un sens ? Sens pour vous, pour vos collaborateurs, vos clients et la société ?	PRODUITS & SERVICES Que proposez-vous ?	IDENTITÉ VISUELLE Comment votre marque se présente-t-elle ? Logo, palette de couleurs, polices de caractères, mise en page, principe de design, photographies, illustrations	TECHNOLOGIE Quel matériel ou logiciel peut vous aider à interagir avec votre groupe cible ?	
				RESSOURCES HUMAINES & COMPORTEMENT Quelle histoire votre entreprise symbolise-t-elle ? Comment se comportent les gens dans votre entreprise et que disent-ils ? Quelles sont les compétences des collaborateurs qui font partie de votre marque ?	
VALEURS Qu'est-ce qui est important pour vous ? Les principes personnels, culturels et entrepreneuriaux qui guident votre comportement.	MISSION Que souhaitez-vous accomplir ? Pour qui et par quels moyens voulez-vous y parvenir ? Pourquoi vos clients vous font-ils confiance ?	PROMESSE DE MARQUE Que promettez-vous de fournir à votre public ?	IDENTITÉ VERBALE Quel langage votre marque parle-t-elle ? Nom, ton, style écrit et oral	COMMUNICATION & CANAUX Comment souhaitez-vous communiquer ? Quels sont les canaux pertinents ?	
				LIEUX & ÉVÉNEMENTS Où vous situez-vous géographiquement ? Quels événements pourriez-vous mettre au point ? Quels sont ceux auxquels vous pourriez participer et ceux que vous pourriez soutenir ?	
			PARTENARIATS & CO-OPÉRATIONS Qui sont vos semblables ? Avec qui partagez-vous des valeurs, des groupes cibles ou des services ?		