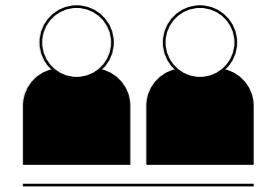


# Profil client et utilisateur Canvas



Nom du client ou de l'utilisateur :		Créé pour :	Créé par :
<b>MARCHÉ &amp; TENDANCES</b> Quelles tendances influencent le client/l'utilisateur ? Quels sont ses (futurs) moteurs ? Comment se présente l'environnement élargi du client/de l'utilisateur ?	<b>DESCRIPTION DE PERSONNALITÉ</b> Description de personnage fictif représentatif du client/de l'utilisateur : - Âge, sexe, lieu de résidence, métier, environnement social, mode de pensée, valeurs, connaissances/expériences, milieu Sinus, etc.	<b>INFLUENCEURS</b> Qui influence le client lors de l'achat d'un produit/service ? Qui paie pour le produit/service ? - Famille, partenaire, supérieurs hiérarchiques, collègues, autres utilisateurs, entreprise, conseil d'administration, comité, commission	<b>MISSION PRINCIPALE</b> Quelle est la mission principale du produit/service pour le client/l'utilisateur ?
			<b>FAIRE PLAISIR</b> Comment pouvez-vous faire plaisir à votre client/utilisateur ? Quels sont ses besoins ? - Souhaits et attentes du client, surprendre le client, susciter des émotions positives
<b>APPLICATIONS</b> Quand le client/l'utilisateur doit-il se servir du produit/service ? Quelle est l'application typique ? Que se passe-t-il avant et après l'utilisation du produit/service ?	<b>PHOTOS D'AMBIANCE</b> Présenter le monde/quotidien du client/de l'utilisateur à travers des photos, textes, croquis et d'autres supports. À quoi ressemble le client ? - Photos de contexte, photos à charge émotionnelle, dans quelle atmosphère le client/l'utilisateur vit-il ? Illustrations graphiques		<b>FRUSTRER</b> Qu'est-ce qui provoque un sentiment négatif chez vos clients ? Quels sont les défauts des produits actuellement sur le marché ? - Émotions négatives, situations indésirables, frais indésirables