

Synthèse financement participatif

Le financement participatif est également appelé crowdfunding (crowd = foule en anglais). Le financement provient de nombreux bailleurs de fonds qui fournissent chacun une petite partie de la somme nécessaire à la réalisation d'un projet ou d'une idée. En échange, les bailleurs de fonds reçoivent une contre-prestation sous forme d'intérêts, de parts de la société, de produits ou de services. Il existe trois types de financement participatif : le soutien participatif (crowdsupporting), le prêt participatif (crowdlending) et le financement participatif en actions ou investissement participatif (crowdequity, plus rarement crowdinvesting). Les capitaux sont généralement levés sur une plateforme en ligne.

CONVIENT POUR

- ▶ Les projets au concept clair, proches de la réalisation
- ▶ Les créatrices et créateurs d'entreprise, les PME, les projets culturels et sociaux

NE CONVIENT PAS POUR

- ▶ Les projets qui exigent beaucoup de connaissances et d'expertise dans une branche pour investir
- ▶ Les solutions purement interentreprises (business to business) qui s'adressent exclusivement aux entreprises

TYPES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

▶ Soutien participatif

Le projet à financer est présenté sur une plateforme en ligne. Les différents bailleurs de fonds apportent chacun une petite partie de la somme nécessaire et reçoivent en échange un produit ou un service dont la valeur dépend du montant versé. Les plateformes prélèvent des frais allant de 0 à 12 % du capital collecté. Ce dernier n'est généralement versé que si l'objectif de financement a été atteint.

▶ Prêt participatif

Comme dans le cas d'un prêt bancaire, des intérêts sont ici exigés en contrepartie du capital. Les prêts sont accordés sur une plateforme en ligne et consistent en montants partiels alloués par différents prêteurs. Les prêteurs indiquent à quel taux d'intérêt ils accordent chaque montant. Les demandeurs de

crédit sont libres d'accepter ou non les conditions de crédit.

Les prêteurs et les emprunteurs peuvent encourir des frais allant de 0 à 4 % du montant du prêt.

▶ Investissement participatif

Plusieurs bailleurs de fonds deviennent copropriétaires (actionnaires) de la société en quête de financement et s'assurent ainsi une participation aux bénéfices voire parfois un droit de regard sur la société. Les entreprises à la recherche de capital sont présentées sur une plateforme en ligne. Elles ne touchent l'argent que si la totalité du montant demandé est couverte par les investisseurs. Des modèles de frais allant de 5 à 10 % du capital collecté sont habituels pour les emprunteurs et les investisseurs.

DÉROULEMENT

1. Couchez votre projet sur papier
2. Établissez un plan budgétaire
3. Listez les investissements prévus et déterminez le montant nécessaire
4. Analysez les risques
5. Comparez différentes plateformes de financement participatif. Déterminez ce que vous voulez donner en échange de l'argent reçu et choisissez le financement participatif qui convient à votre projet
6. Inscrivez-vous sur la plateforme et créez votre profil
7. Attirez l'attention sur votre projet et promouvez-le. Drainez des investisseurs potentiels vers la plateforme !
8. Attendez de voir si la campagne réussit
9. Recevez l'argent en cas de succès de la campagne

TRUCS & ASTUCES

- ▶ Choisissez une plateforme qui a déjà financé des projets similaires au vôtre. Vous augmenterez ainsi vos chances de réussite.
- ▶ Le financement participatif n'est pas seulement un moyen de récolter de l'argent. Servez-vous-en aussi comme d'une plateforme pour faire connaître votre projet.
- ▶ Tirez les enseignements des succès des autres. Comment avaient-ils conçu leur campagne publicitaire ?
- ▶ Prenez le temps de mettre au point une campagne bien pensée et de haute qualité. Elle doit être convaincante et facile à comprendre.

ET ENFIN LE PLUS IMPORTANT

- ▶ Une idée qui a du sens pour votre équipe et vous est importante. Mais pour les investisseurs, il est plus crucial encore que vous soyez en mesure de montrer comment votre équipe et vous allez la mettre en œuvre avec succès. Expliquez aux financeurs potentiels quelle sera la « recette » de votre réussite.

LIENS

Élaborer le plan d'affaires / le plan financier :

startbox.swiss/konzept 

Vue d'ensemble des plateformes de financement participatif en Suisse (Hochschule Luzern):

<https://blog.hslu.ch/crowdfunding/> 